Prenez de la hauteur

Optimiser le référencement naturel de votre site

Durée de la formation :
2 jours (14h)

Horaires de formation
08h45 – 12h30 / 13h45 – 17h00

Pré-requis
Être à l'aise avec l'utilisation d'Internet et son environnement informatique. Une connaissance du langage HTML est un plus.

Public visé
Webmasters, intégrateurs, webdesigners, rédacteurs Web ou toute personne en charge d'améliorer le référencement d'un site Internet.

Objectifs et compétences visées
Cette formation vous permet d'identifier les enjeux du référencement naturel d'un site Web. Utiliser des techniques efficaces permettant l'amélioration de sa visibilité sur Internet via les moteurs de recherches type Google.

Organisation
Formation animée en présentiel. Groupe de 3 à 8 personnes. Emargement signée par ½ journée par les stagiaires et le formateur. A l'issue du stage les apprenants renseignent un questionnaire d'évaluation à chaud qui est ensuite analysé par nos équipes.

Le formateur
La prestation est animée par un consultant formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par Atout Majeur.

Moyens techniques et pédagogiques
Alternance entre théorie et pratique. Mise à disposition d'une salle équipée. Support de cours.

Validation des acquis et attestation
Les exercices réalisés permettent de mesurer le degré de compréhension et d'acquisition des compétences visées. Une attestation de formation comportant les résultats de l'évaluation des acquis est délivrée en fin de formation.

Module 1 : Notions générales
Qu'appelle-t-on le référencement naturel ou organique ?
Quelle synergie entre Liens organiques et Liens sponsorisés ?
Découvrez la pyramide gagnante du SEO
Quels sont les principaux algorithmes de Google (Page Rank, Trust Rank…) ?
Découvrez leurs mises à jour avec la Google Time Line

Module 2 : Le fonctionnement des outils de recherche
Le fonctionnement de Google : indexation, positionnement et popularité.
L'indexation et la mise à jour de vos pages web (spiders, crawlers, robots)
La restitution des résultats dans les fameuses SERP
Présentation de Google My Business et Google Search Console

Module 3 : Préparer son site pour le référencement
Identifier votre univers sémantique et travailler en "cocons"
Le choix des mots-clés et le concept de « longue traîne »
L'utilisation de Google Suggest, Google Keyword Planner et Google Trends
Choisir les bons moteurs et annuaires pour son référencement naturel

Module 4 : Optimisation « in page »
Le code HTML et l'indexation des pages
La gestion des URL : stratégie d'intitulés, réécriture automatique et permaliens
L'utilisation des sous-domaines
L'utilisation de la balise Title
L'utilisation de la balise Meta et de l'attribut « description »
L'utilisation des balises de titre h1, h2…
L'utilisation des attributs « alt » et « title »
La mise en exergue du texte

Module 5 : Optimisation « off page »
La problématique Flash et JavaScript
La problématique des délais de réponse des serveurs
L'utilisation de «sitemap et robots.txt »
Netlinking, Gestion des liens : liens sortants, liens entrants, quelle stratégie de Backlinks adopter ?
L'importance du Linkbait et du choix des bons partenaires
Quel apport des réseaux sociaux dans ma stratégie SEO ?*

Module 6 : Outils et analyses Data
Les outils d'analyse du trafic : gratuits et payants
La provenance des visiteurs : découvrez le camembert de source de trafic
Le cheminement des visiteurs selon leur provenance – parcours client SEO
Les outils de suivi du positionnement mot-clé par mot-clé
Le partenariat sous toutes ses formes et l'importance du backlink checker
Comment interpréter les résultats SEO et adapter sa stratégie ?

Pour vous inscrire
04.78.14.19.19
contact@atoutmajeur-ra.com / www.atoutmajeurlyon.com