



# Optimiser la communication RH/culture RH via LinkedIn

**Durée de la formation :**  
1 jour (7h)

- Horaires de formation**  
09h0 - 12h30 / 13h30 - 17h00
- Pré-requis**  
La maîtrise de l'outil informatique et de la navigation sur le Web est indispensable pour suivre ce stage.
- Public visé**
- Objectifs et compétences visées**  
Optimiser la communication RH/culture RH via LinkedIn
- Organisation**  
Formation animée en présentiel.  
Groupe de 3 à 8 personnes.  
Emargement signé par ½ journée par les stagiaires et le formateur. A l'issue du stage les apprenants renseignent un questionnaire d'évaluation à chaud qui est ensuite analysé par nos équipes.
- Le formateur**  
La prestation est animée par un consultant formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par Atout Majeur.
- Moyens techniques et pédagogiques**  
Alternance entre théorie et pratique.  
Mise à disposition d'une salle équipée.  
Support de cours.
- Validation des acquis et attestation**  
Les exercices réalisés permettent de mesurer le degré de compréhension et d'acquisition des compétences visées. Une attestation de formation comportant les résultats de l'évaluation des acquis est délivrée en fin de formation.

## La Marque Employeur (1h30)

Évolution de la relation candidat-recruteur

Marque Employeur : une dimension interne et stratégique (identité employeur (culture, valeurs, etc.), promesse employeur, expérience collaborateur)

Marque Employeur : une dimension externe et promotionnelle (réputation d'entreprise, communication digitale RH et développement des ambassadeurs)

## Vous êtes le visage de votre organisation (1h30)

Différence entre e-réputation et identité numérique

Exercice : Audit des profils LinkedIn individuels des participants

Créer un profil LinkedIn optimal en 7 points clés

Exercice : Travailler sur son profil avec le formateur

## Réseaux Sociaux veut avant tout dire ... Réseaux ! (1h00)

Quelle stratégie de contacts adopter sur LinkedIn ?

Exercice : définir ses objectifs et sa stratégie de réseau

Développer et entretenir son réseau online

Exercice : effectuer une prise de contact personnalisée

## Vous êtes la voix de votre organisation (2h00)

Comment relayer du contenu déjà existant (notamment celui d'une page entreprise)

Créer et diffuser son propre contenu

Les best practices pour booster l'engagement d'un post LinkedIn

Exercice : Brainstormez, Rédigez, Publiez !

## Dans la peau d'un Community Manager RH (1h00)

Identifier son écosystème professionnel

Exercice : Mindmapper son écosystème

Assurer et mutualiser une veille efficace entre collègues

Créer un calendrier éditorial et programmer ses partages à l'avance

Exercice : définir sa ligne éditoriale et créer son calendrier de partage

## Pour vous inscrire

04.78.14.19.19

contact@atoutmajeur-ra.com / www.atoutmajeurlyon.com

(Mise à jour : 12-2023)