



Optimiser la communication RH/culture RH via LinkedIn

Durée de la formation :
1 jour (7h)

▣ **Horaires de formation**
09h0 - 12h30 / 13h30 - 17h00

 **Pré-requis**
La maîtrise de l'outil informatique et de la navigation sur le Web est indispensable pour suivre ce stage.

 **Public visé**

 **Objectifs et compétences visées**
Optimiser la communication
RH/culture RH via LinkedIn

 **Organisation**
Formation animée en présentiel.
Groupe de 3 à 8 personnes.
Emargement signé par ½ journée par les stagiaires et le formateur. A l'issue du stage les apprenants renseignent un questionnaire d'évaluation à chaud qui est ensuite analysé par nos équipes.

 **Le formateur**
La prestation est animée par un consultant formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par Atout Majeur.

 **Moyens techniques et pédagogiques**
Alternance entre théorie et pratique.
Mise à disposition d'une salle équipée.
Support de cours.

 **Validation des acquis et attestation**
Les exercices réalisés permettent de mesurer le degré de compréhension et d'acquisition des compétences visées. Une attestation de formation comportant les résultats de l'évaluation des acquis est délivrée en fin de formation.

La Marque Employeur (1h30)

Évolution de la relation candidat-recruteur
Marque Employeur : une dimension interne et stratégique (identité employeur (culture, valeurs, etc.), promesse employeur, expérience collaborateur)
Marque Employeur : une dimension externe et promotionnelle (réputation d'entreprise, communication digitale RH et développement des ambassadeurs)

Vous êtes le visage de votre organisation (1h30)

Différence entre e-réputation et identité numérique
Exercice : Audit des profils LinkedIn individuels des participants
Créer un profil LinkedIn optimal en 7 points clés
Exercice : Travailler sur son profil avec le formateur

Réseaux Sociaux veut avant tout dire ... Réseaux ! (1h00)

Quelle stratégie de contacts adopter sur LinkedIn ?
Exercice : définir ses objectifs et sa stratégie de réseau
Développer et entretenir son réseau online
Exercice : effectuer une prise de contact personnalisée

Vous êtes la voix de votre organisation (2h00)

Comment relayer du contenu déjà existant (notamment celui d'une page entreprise)
Créer et diffuser son propre contenu
Les best practices pour booster l'engagement d'un post LinkedIn
Exercice : Brainstormez, Rédigez, Publiez !

Dans la peau d'un Community Manager RH (1h00)

Identifier son écosystème professionnel
Exercice : Mindmapper son écosystème
Assurer et mutualiser une veille efficace entre collègues
Créer un calendrier éditorial et programmer ses partages à l'avance
Exercice : définir sa ligne éditoriale et créer son calendrier de partage

Pour vous inscrire

04.78.14.19.19

contact@atoutmajeur-ra.com / www.atoutmajeurlyon.com

(Mise à jour : 12-2023)