



Management en développement dans un cadre RSE

Durée de la formation :
4 jours (28 h)

- Horaires de formation**
08h45 - 12h30 / 13h45 - 17h00
- Pré-requis**
Base du management de structure.
- Public visé**
Responsable RSE et/ou développement durable. Manager, Consultant, connaissant les bases du développement durable et de la RSE
- Objectifs et compétences visées**
S'approprier les concepts et les enjeux de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Élaborer une stratégie de RSE concrète, adaptée.
- Organisation**
Formation animée en présentiel et en distanciel. Groupe de 3 à 8 personnes. Emargement signé par ½ journée par les stagiaires et le formateur. A l'issue du stage les apprenants renseignent un questionnaire d'évaluation à chaud qui est ensuite analysé par nos équipes.
- Le formateur**
La prestation est animée par un consultant formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par Atout Majeur.
- Moyens techniques et pédagogiques**
Alternance entre théorie et pratique. Mise à disposition d'une salle équipée. Support de cours.
- Validation des acquis et attestation**
Les exercices réalisés permettent de mesurer le degré de compréhension et d'acquisition des compétences visées. Une attestation de formation comportant les résultats de l'évaluation des acquis est délivrée en fin de formation.

Développement Durable et Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) : concepts et enjeux

Enjeux et définition du développement durable.
Les points clés liés à la réglementation française et européenne.
Principes de la Responsabilité Sociétale des Entreprises. L'approche risques/opportunités.
Quel bilan aujourd'hui en France ?

Les changements de références induits par la RSE

Le changement de l'échelle temps, de la référence espace, d'indicateurs de performance.
La prise en compte des parties prenantes.
Les nouveaux modèles économiques (économies de fonctionnalité, collaborative, circulaire...)
La RSE : source d'innovation, de nouveaux business pour les entreprises.
L'impact sur les métiers (Achats, Ressources Humaines, Marketing, Communication, Logistique...).

Construire sa stratégie RSE : un outil, des étapes

L'ISO 26000 : une norme internationale, base de travail pour l'entreprise.
Les étapes incontournables
Le diagnostic interne et externe pour identifier les enjeux autour du cycle d'activités.
Définir ses enjeux prioritaires, la matrice de matérialité.
Formuler sa stratégie RSE : vision, ambition et axes d'engagement.
Déployer sa stratégie : être structuré dans l'action.
Mesurer l'efficacité des actions
Communiquer pour rendre visibles les progrès sans tomber dans le green washing.

Accompagner le changement

Mettre une organisation dédiée.
Mobiliser les acteurs.
Communiquer et former en interne

Pour vous inscrire

04.78.14.19.19

contact@atoutmajeur-ra.com / www.atoutmajeurlyon.com

(Mise à jour : 03-2023)