ATOUT MAJEUR
CONSEIL | FORMATION

Prenez de la hauteur

Maîtriser l'IA pour les métiers du marketing et de la communication

Durée de la formation :
1 jour (7h)

Horaires de formation
08h45 – 12h30 / 13h45 – 17h00

Pré-requis
Connaissance de base en communication et familiarité avec les outils informatiques. Avoir un ordinateur

Public visé
Professionnels de la communication Responsables marketing, Créatifs

Objectifs et compétences visées
Maîtriser les fondamentaux de l'IA dans la communication. Comprendre les fondamentaux de l'IA au service de la communication et du marketing Rédiger des prompts de qualité et tirer parti de l'IA. Appliquer l'IA dans la communication interne et externe. Intégrer l'IA dans les relations media et la communication de crise. Utiliser l'IA pour la gestion de projet et la communication d'événements. Explorer l'IA dans son marketing médias sociaux et blogs. Se préparer à la transformation continue de la communication

Organisation
Formation animée en présentiel. Groupe de 3 à 8 personnes. Emargement signée par ½ journée par les stagiaires et le formateur. A l'issue du stage les apprenants renseignent un questionnaire d'évaluation à chaud qui est ensuite analysé par nos équipes.

Le formateur
La prestation est animée par un consultant formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par Atout Majeur.

Moyens techniques et pédagogiques
Alternance entre théorie et pratique. Mise à disposition d'une salle équipée. Support de cours.

Validation des acquis et attestation
Les exercices réalisés permettent de mesurer le degré de compréhension et d'acquisition des compétences visées. Une attestation de formation comportant les résultats de l'évaluation des acquis est délivrée en fin de formation.

Délai d'accès : 1 jour ouvré avant la date de début de la formation.

Module 1: Fondamentaux de l'IA dans la Communication et le Marketing
Concepts clés de l'IA
Expérimentation de l'IA Générative (ChatGPT).
Opportunités et risques d'utilisation de l'IA dans la communication et le marketing.
Utilisation responsable des outils IA en communication et marketing

Module 2: Fondamentaux de l'IA dans la Communication
Concepts clés de l'IA : machine learning, deep learning, traitement du langage naturel.
Expérimentation de l'IA Générative (ChatGPT).
Opportunités et risques d'utilisation de l'IA dans la communication.
Étude de cas pour une utilisation sécurisée de l'IA.

Module 3: Stratégie de Communication et Outils d'IA
Exploration des outils d'IA pour les communicants.
Valeur ajoutée de l'IA dans les pratiques de communication.
Gouvernance, règles et éthique de l'utilisation de l'IA.
Conciliation de l'IA et communication responsable.

Module 4: Rédaction de Prompts de Qualité
Conception de prompts efficaces pour générer textes et images.
Exercices pratiques de rédaction de prompts.
Co-création d'une bibliothèque de prompts pour divers cas d'usage.
Échanges et conseils personnalisés.

Module 4: Utilisation de l'IA dans la Stratégie de Contenus de Marque
Intégration de l'IA dans le storytelling et le branding.
Personnalisation des campagnes de communication.
Mesure de l'efficacité des campagnes.
Cas pratiques pour une utilisation optimale de l'IA.

Module 5: Communication Interne avec l'IA
Conception d'audits/sondages internes avec l'IA.
Mesure et analyse de l'engagement des collaborateurs.
Personnalisation de la production de contenus.
Garantie de l'utilisation éthique de l'IA en interne.

Module 6: Relations Media et Communication de Crise avec l'IA
Utilisation de l'IA pour l'analyse de l'e-réputation et la veille stratégique.
Intégration de l'IA dans les relations presse.
Optimisation de la gestion de la communication de crise.
Mises en situation pour une application pratique.

Module7: Utilisation de l'IA dans les Événements
Création de contenu avec l'IA : brainstorming, programme, etc.
Optimisation de la planification et de la logistique.
Amélioration de l'expérience des participants.
Augmentation de l'impact de la prise de parole avec l'IA.

Module 8: Médias Sociaux et Blogs avec l’IA

Rôle de l’IA dans les réseaux sociaux.
Création de contenus personnalisés et pertinents.
Semi-automatisation et programmation des posts.
Optimisation du référencement et pilotage des performances.

Module 9: Préparation à la Transformation de la Communication

Identification des compétences à développer pour intégrer l’IA.
Formation continue et mise à jour des connaissances.
Sensibilisation de l’environnement de travail.
Maintien d’une longueur d’avance sur les évolutions du métier.

Pour vous inscrire

04.78.14.19.19
contact@atoutmajeur-ra.com / www.atoutmajeurlyon.com

(Mise à jour : 07-2026)