



Le Référencement Naturel

Durée de la formation :
1 jours (7h)

- Horaires de formation**
08h45 - 12h30 / 13h45 - 17h00
- Pré-requis**
Bonne utilisation du web.
- Public visé**
Tout collaborateur chargé de la communication de l'entreprise.
- Objectifs et compétences visées**
S'approprier le principe du référencement naturel. Optimiser son site pour améliorer son référencement dans la durée.
- Organisation**
Formation animée en présentiel.
Groupe de 3 à 8 personnes.
Emargement signé par ½ journée par les stagiaires et le formateur. A l'issue du stage les apprenants renseignent un questionnaire d'évaluation à chaud qui est ensuite analysé par nos équipes.
- Le formateur**
La prestation est animée par un consultant formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par Atout Majeur.
- Moyens techniques et pédagogiques**
Alternance entre théorie et pratique.
Mise à disposition d'une salle équipée.
Support de cours.
- Validation des acquis et attestation**
Les exercices réalisés permettent de mesurer le degré de compréhension et d'acquisition des compétences visées. Une attestation de formation comportant les résultats de l'évaluation des acquis est délivrée en fin de formation.

Fonctionnement des systèmes de recherche

Présentation du SEO vs SEA

Les différents systèmes de recherche, outils, sites, IA...

Fonctionnements respectifs et critères utilisés pour le référencement et le positionnement Web

Conséquences des changements récents de fonctionnement des moteurs

Audits de sites

Audit du site et audit concurrentiel (référencement et positionnement)

Accessibilité et utilisabilité du site

Critères freinant ou bloquants à un bon référencement

Point de vue des utilisateurs

Parcours et gestion de l'information par les utilisateurs

Le référencement « naturel »

Les différents outils du référencement technique naturel

Présentation de la Search Console

Le PageRank et les BackLinks

Améliorer le rubricage, travail sur les CMS et Plugins

Optimiser les contenus du site

Le référencement « marketing et communication »

Autres techniques de référencement et de promotion

Réseaux sociaux et Web 2.0

Stratégie d'échanges de liens

Inscriptions sur annuaires

Suivi des évolutions et veille stratégique

Présentation du référencement Payant

Pour vous inscrire

04.78.14.19.19

contact@atoutmajeur-ra.com / www.atoutmajeurlyon.com

(Mise à jour : 03-2025)