



Intelligence artificielle pour les métiers commerciaux

Durée de la formation : Journée (14h)

 **Horaires de formation**
08h45 - 12h30 / 13h45 - 17h00

 **Pré-requis**
Fonction commerciales pratiquées

 **Public visé**
Toutes équipes de vente et de marketing

 **Objectifs et compétences visées**
Comprendre les bases techniques des systèmes d'intelligence artificielle et les impacts sur la fonction commerciale et marketing.

 **Organisation**
Formation animée en présentiel ou distanciel. Groupe de 3 à 8 personnes. Emargement signé par ½ journée par les stagiaires et le formateur. A l'issue du stage les apprenants renseignent un questionnaire d'évaluation à chaud qui est ensuite analysé par nos équipes.

 **Le formateur**
La prestation est animée par un consultant formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par Atout Majeur.

 **Moyens techniques et pédagogiques**
En présentiel ou en visio. Alternance entre théorie et pratique. Mise à disposition d'une salle équipée. Mise à disposition d'exemples.

 **Validation des acquis et attestation**
Les exercices réalisés permettent de mesurer le degré de compréhension et d'acquisition des compétences visées. Une attestation de formation comportant les résultats de l'évaluation des acquis est délivrée en fin de formation.

Une formation à destination des managers et équipes commerciales afin de comprendre les impacts de ces technologies.

Module 1: Historique des techniques d'IA et applications

IA, quelles sont les applications possibles aujourd'hui ?

Les différents types d'IA

Les relations entre Cloud, Données et IA

Les métiers concernés et à quel rythme : managers, commerciaux, assistants, chefs de produits, etc...

Comprendre les outils utiles pour la fonction commerciale B to B et B to C

Module 2 : Comprendre les Bases techniques de l'IA

Décryptage du fonctionnement des algorithmes, mise en perspective des traitements des données tabulaires et sémantiques (texte, image).

Les différents types d'IA et leurs applications respectives.

Module 3: IA Générative et ChatGPT

Présentation des dernières architectures capable de générer du texte et des images, description détaillée de instructGPT, le modèle de base de ChatGPT.

Mise en application immédiate pour tous

Atelier avec Chat GPT ou un produit similaire

Module 4: Application pour les métiers commerciaux et marketing

L'optimisation de l'activité grâce à l'IA : Dans son activité quotidienne et dans la gestion client, les outils d'Intelligence Artificielle vous offrent

Une gestion du temps optimisée : suivi d'activité en temps réel, planning mieux organisé,

communication intra-entreprise fluidifiée...

Une amélioration du service client : collecte et centralisation des informations clients, traitement efficace des données collectées, identification et ciblage de la clientèle, anticipation des opportunités...

Automatisation des processus : Au quotidien, de nombreuses tâches répétitives et chronophages peuvent être simplifiées grâce à l'IA. En effet, en s'appuyant sur un processus régulier et logique, les outils d'IA permettent **d'automatiser et de planifier certaines tâches.**

Exemple du traitement automatique de demandes de prix.

Amélioration de sa stratégie marketing

Permettant d'exploiter au mieux les données clients, l'Intelligence Artificielle est un atout considérable pour son activité. L'Intelligence Artificielle va permettre **un meilleur ciblage de votre clientèle** et ainsi un perfectionnement de vos campagnes marketing.

L'IA : un avantage considérable pour votre entreprise, comment identifier les processus leaders à implémenter ?

Chaque module est illustré par des exemples d'entreprises ou de solutions actuellement opérationnels.

MÉTHODES

Cette formation est structurée en une succession de modules, donnés par deux intervenants experts en intelligence artificielle, et des séquences de questions-réponses permettant aux participants de clarifier leur vision de l'IA et de discuter certains usages en lien avec leurs métiers.

Pour vous inscrire

04.78.14.19.19

contact@atoutmajeur-ra.com / www.atoutmajeurlyon.com

(Mise à jour : 10-2023)
