

Google Adwords Améliorer votre référencement



Durée de la formation : 1 jour (7h)



Horaires de formation 08h45 - 12h30 / 13h45 - 17h00

Pré-requis Connaissance de bases de l'informatique



Objectifs et compétences visées Créer et optimiser vos campagnes pour générer du trafic complémentaire au référencement naturel sur vos sites Web. Sélectionner vos mots clefs, déterminer le budget.

Organisation Formation animée en présentiel. Groupe de 3 à 8 personnes. Emargement signée par ½ journée par les stagiaires et le formateur. A l'issue du stage les apprenants renseignent un questionnaire d'évaluation à chaud qui est ensuite analysé par nos équipes.

Le formateur La prestation est animée par un consultant formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par Atout Majeur.

Moyens techniques et pédagogiques Alternance entre théorie et pratique.

Alternance entre theorie et pratique. Mise à disposition d'une salle équipée. Support de cours.

Validation des acquis et attestation

Les exercices réalisés permettent de mesurer le degré de compréhension et d'acquisition des compétences visées. Une attestation de formation comportant les résultats de l'évaluation des acquis est délivrée en fin de formation.

Module 1 : Présentation de Google Adwords

Qu'est-ce que les liens sponsorisés Les différents leviers : search et display Les différents formats : texte, image, vidéo Présentation de la plateforme Adwords Structure d'un compte Adwords

Module 2 : Les mots clés

Qu'est-ce qu'un mot clé Qualité et stratégie des mots clés

Module 3: Les campagnes

Création d'un compte Google Adwords Démarrer une campagne Adwords

Module 4: Les annonces

Les annonces textuelles Les extensions d'annonces, de lieu Définition des objectifs de campagnes Organisation des campagnes Les performances des annonces Performances des mots clés Choix des pages de destinations

Module 5 : Étudier le niveau de qualité

Généralités et repérer le niveau de qualité Impact du niveau de qualité Comment évaluer la rentabilité d´une campagne Google Adwords et Google Analytics Les autres outils de Google AdWords

Pour vous inscrire

04.78.14.19.19

contact@atoutmajeur-ra.com / www.atoutmajeurlyon.com (Mise à jour : 01-2021)