



Google Adwords Améliorer votre référencement

Durée de la formation : 1 jour (7h)

- ✓ **Horaires de formation**
08h45 - 12h30 / 13h45 - 17h00
- ✓ **Pré-requis**
Connaissance de bases de l'informatique
- ✓ **Public visé**
Tout public
- ✓ **Objectifs et compétences visées**
Créer et optimiser vos campagnes pour générer du trafic complémentaire au référencement naturel sur vos sites Web. Sélectionner vos mots clefs, déterminer le budget.
- ✓ **Organisation**
Formation animée en présentiel.
Groupe de 3 à 8 personnes.
Emargement signé par ½ journée par les stagiaires et le formateur. A l'issue du stage les apprenants renseignent un questionnaire d'évaluation à chaud qui est ensuite analysé par nos équipes.
- ✓ **Le formateur**
La prestation est animée par un consultant formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par Atout Majeur.
- ✓ **Moyens techniques et pédagogiques**
Alternance entre théorie et pratique.
Mise à disposition d'une salle équipée.
Support de cours.
- ✓ **Validation des acquis et attestation**
Les exercices réalisés permettent de mesurer le degré de compréhension et d'acquisition des compétences visées.
Une attestation de formation comportant les résultats de l'évaluation des acquis est délivrée en fin de formation.

Délai d'accès : 1 jour ouvré avant la date de début de la formation.

Module 1 : Présentation de Google Adwords

Qu'est-ce que les liens sponsorisés
Les différents leviers : search et display
Les différents formats : texte, image, vidéo
Présentation de la plateforme Adwords
Structure d'un compte Adwords

Module 2 : Les mots clés

Qu'est-ce qu'un mot clé
Qualité et stratégie des mots clés

Module 3 : Les campagnes

Création d'un compte Google Adwords
Démarrer une campagne Adwords

Module 4 : Les annonces

Les annonces textuelles
Les extensions d'annonces, de lieu
Définition des objectifs de campagnes
Organisation des campagnes
Les performances des annonces
Performances des mots clés
Choix des pages de destinations

Module 5 : Étudier le niveau de qualité

Généralités et repérer le niveau de qualité
Impact du niveau de qualité
Comment évaluer la rentabilité d'une campagne
Google Adwords et Google Analytics Les autres outils de Google AdWords

Pour vous inscrire

04.78.14.19.19

contact@atoutmajeur-ra.com / www.atoutmajeurlyon.com

(Mise à jour : 07-2026)