



Formation Stratégie dédiées aux marchés des technologies de l'Intelligence artificielle

Durée de la formation :
5 jours (35h)

- Horaires de formation**
08h45 - 12h30 / 13h45 - 17h00
- Pré-requis**
.Connaitre les marchés numériques
- Public visé**
Personnels du domaine de l'informatique, des réseaux, des systèmes.
- Objectifs et compétences visées**
.Appréhender l'impact des technologies IA sur la stratégie mais aussi sur les différents métiers.
- Organisation**
Formation animée en présentiel.
Groupe de 8 personnes. Emargement signée par ½ journée par les stagiaires et le formateur. A l'issue du stage les apprenants renseignent un questionnaire d'évaluation à chaud qui est ensuite analysé par nos équipes.
- Le formateur**
La prestation est animée par un consultant formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par Atout Majeur.
- Moyens techniques et pédagogiques**
Alternance entre théorie et pratique.
Mise à disposition d'une salle équipée.
Support de cours.
- Validation des acquis et attestation**
Les exercices réalisés permettent de mesurer le degré de compréhension et d'acquisition des compétences visées. Une attestation de formation comportant les résultats de l'évaluation des acquis est délivrée en fin de formation.

Module 1: Initier la réflexion stratégique de l'entreprise

Les leviers de la réflexion stratégique : vision, missions, compétences. L'impact de l'IA sur le cycle de vie de l'entreprise
Les stratégies au cours du cycle de vie de l'entreprise.

Module 2: Analyser et anticiper les évolutions de l'environnement externe

Etat du marché informatique et des tendances technologiques de courts et moyens termes.

Quid des activités de systèmes et réseaux, des applicatifs, des métiers de la délégation de personnel.

La concurrence élargie et les forces en puissance.

La segmentation des Domaines d'Activités Stratégiques (DAS).

Module 3: Impact de l'intelligence artificielle sur les métiers de l'informatique

Les grands défis de l'IA et ses impacts opérationnels dans les entreprises

L'évolution des compétences et les besoins sur les salariés

Les technologies émergentes

Les cycles économiques associés

Module 4: Évaluer les aires de business actuelles et potentielles

Mesurer l'attractivité du marché et les capacités de l'entreprise.

Utiliser les matrices d'aide à la décision S.W.O.T.

Positionner le plan stratégique à 3 et 5 ans

Les stratégies de développement : croissance ; diversification ; rachats ?

Module 5: Historique des techniques d'IA et applications

IA, quelles sont les applications possibles aujourd'hui ?

Les différents types d'IA

Les relations entre Cloud, Données et IA

Les métiers concernés et à quel rythme : managers, commerciaux, assistants, chefs de produits, etc...

Comprendre les outils utiles pour la fonction commerciale B to B et B to C

Module 6: Comprendre les bases techniques de l'IA

Décryptage du fonctionnement des algorithmes, mise en perspective des traitements des données tabulaires et sémantiques (texte, image).

Les différents types d'IA et leurs applications respectives.

Module 7: IA Générative et ChatGPT

Présentation des dernières architectures capable de générer du texte et des images, description détaillée de instructGPT, le modèle de base de ChatGPT.

Mise en application immédiate pour tous

Module 8: Application pour les métiers

Atelier avec Chat GPT ou un produit similaires

L'optimisation de l'activité grâce à l'IA : Dans son activité quotidienne et dans la gestion client, les outils d'Intelligence Artificielle vous offrent

Une gestion du temps optimisée : suivi d'activité en temps réel, planning mieux organisé,

communication intra-entreprise fluidifiée...

Une amélioration du service client : collecte et centralisation des informations clients, traitement efficace des données collectées, identification et ciblage de la clientèle, anticipation des opportunités...

Automatisation des processus : Au quotidien, de nombreuses tâches répétitives et chronophages peuvent être simplifiées grâce à l'IA. En effet, en s'appuyant sur un processus régulier et logique, les outils d'IA permettent d'automatiser et de planifier certaines tâches.

Exemple du traitement automatique de demandes de prix.

Amélioration de sa stratégie marketing

Permettant d'exploiter au mieux les données clients, l'Intelligence Artificielle est un atout considérable pour son activité. L'Intelligence Artificielle va permettre un meilleur ciblage de votre clientèle et ainsi un perfectionnement de vos campagnes marketing.

L'IA : un avantage considérable pour votre entreprise , comment identifier les processus leaders à implémenter ?

Chaque module est illustré par des exemples d'entreprises ou de solutions actuellement opérationnels

MÉTHODES

Cette formation est structurée en une succession de modules, donnés par deux intervenants experts en intelligence artificielle, et des séquences de questions-réponses permettant aux participants de clarifier.

Pour vous inscrire

04.78.14.19.19

contact@atoutmajeur-ra.com / www.atoutmajeurlyon.com

(Mise à jour : 07-2024)