



Faire de chatGPT votre nouvel allié productivité

Durée de la formation :
1 jour (7h)

- Horaires de formation**
08h45 - 12h30 / 13h45 - 17h00
- Pré-requis**
Aucun
- Public visé**
Professionnels de la communication, formateurs, marketeurs, créateurs de contenu, managers et toute personne souhaitant optimiser son utilisation des outils d'IA générative
- Objectifs et compétences visées**
Objectif général : Apprendre à interagir efficacement avec les Intelligences Artificielles Génératives (IAG) pour générer du texte, des images et des vidéos pertinentes, tout en développant son esprit critique pour exploiter les résultats de manière fiable. A la fin de la formation de la formation, les participants seront en mesure de : Comprendre comment les réponses sont générées par les IAG Formuler des requêtes avec méthode et précision. Obtenir des résultats exploitables. Prendre conscience de la nécessité d'exercer son esprit critique avec l'IA générative et valider les résultats.
- Organisation**
Formation animée en présentiel. Groupe de 3 à 8 personnes. Emargement signée par ½ journée par les stagiaires et le formateur. A l'issue du stage les apprenants renseignent un questionnaire d'évaluation à chaud qui est ensuite analysé par nos équipes.
- Le formateur**
La prestation est animée par un consultant formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par Atout Majeur.
- Moyens techniques et pédagogiques**
Alternance entre théorie et pratique. Mise à disposition d'une salle équipée. Support de cours.
- Validation des acquis et attestation**
Les exercices réalisés permettent de mesurer le degré de compréhension et d'acquisition des compétences visées. Une attestation de formation comportant les résultats de l'évaluation des acquis est délivrée en fin de formation.

Spécificités de cette thématique :

Chaque jour les technologies IA sortent leur lot de nouveautés. Nos référents IA exercent une veille permanente de façon à toujours vous proposer un contenu à la pointe des dernières avancées technologiques. Raison pour laquelle le programme ici présenté est susceptible d'évoluer en conséquence et d'être adapté lors de l'animation de votre formation.

Module 1 : Comprendre comment les réponses sont générées par les IAG

Comment fonctionne une IAG ? Explication simplifiée du deep learning et des modèles de langage (ChatGPT, Claude, Gemini).
Pourquoi la formulation des prompts est-elle clé ? Les principes fondamentaux d'un bon prompt.

Les différents types de génération (texte, image, vidéo) et leur spécificité.
Atelier 1 : Expérimenter des prompts simples vs prompts détaillés et analyser l'impact sur la réponse obtenue.

Module 2 : Formuler des requêtes textuelles avec méthode et précision

Structurer un prompt efficace : Contexte, objectif, contraintes, format attendu.
Optimisation des réponses : Reformuler, affiner, utiliser des itérations et des feedbacks.

Personnalisation et ton : Adapter le style et la voix en fonction du public visé.
Atelier 2 : Générer un texte descriptif simple, puis l'améliorer en précisant le prompt, Adapter un même texte généré en trois versions différentes (formelle, engageante, humoristique).

Module 3 : Construire des prompts pour la génération d'images

Décrire une image de manière efficace pour obtenir un résultat précis.
Jouer sur les styles, couleurs, formats et détails pour influencer le rendu.
Limitations et erreurs courantes dans la génération d'images.

Atelier 3 : Générer une même image en modifiant progressivement le prompt pour affiner le résultat.

Module 4 : Exploiter les résultats, générer du contenu multimédia et développer son esprit critique - Générer des vidéos avec l'IA (1h)

Présentation des outils de génération de vidéo (Synthesia, Runway, HeyGen, Pika Labs, etc.).

Structurer un prompt pour un script vidéo : scénario, voix, ton, animation.
Optimisation et ajustements des vidéos générées.

Atelier 3 : Rédiger un script et générer une vidéo simple avec IA.

Module 5 : Obtenir des résultats exploitables et vérifier la qualité des réponses (1h)

Méthodologie pour valider les informations générées par l'IA (fact-checking, croisement des sources).

Reconnaître les biais et limites des IAG.

Adapter les résultats générés pour un usage professionnel fiable.

Atelier 5 : Identifier les erreurs dans un texte généré et proposer des améliorations manuelles.

Module 6 : développer un esprit critique face aux productions de l'IA (1h30)

Les dangers des hallucinations IA et des réponses biaisées.

Cas pratiques d'erreurs et de mauvaises utilisations de l'IA.

Mise en place d'un cadre éthique et de bonnes pratiques d'utilisation.

Droits de propriété intellectuelle, RGPD, IA Act

Challenge IA - Les participants doivent détecter les erreurs, améliorer un contenu IA généré et proposer une version validée.

Pour vous inscrire

04.78.14.19.19

contact@atoutmajeur-ra.com / www.atoutmajeurlyon.com

(Mise à jour : 03-2025)
