ATOUT MAJEUR
CONSEIL | FORMATION

Prenez de la hauteur

Explorer le potentiel de l'IA : texte, image, audio et vidéo

Durée de la formation :
1 jour (7h)

Horaires de formation
08h45 – 12h30 / 13h45 – 17h00

Pré-requis
Tous les ateliers pratiques sont effectués avec des comptes gratuits nécessitant la création d'un compte avec une adresse email.

Public visé
Responsable formation, ingénieur pédagogique, responsable e-learning et communication digitale, Community manager, responsable social media, chef de projet marketing et communication. Responsable relations presse, digital recruiter, rédacteur web. Toute personne amenée à créer des contenus grâce à l'intelligence artificielle générative.

Objectifs et compétences visées
Identifier les principaux outils d'intelligence artificielle dédiés au marketing de contenu. Générer des contenus variés rapidement en exploitant les outils d'intelligence artificielle générative. Expérimenter les outils IA et intégrer leurs usages dans une stratégie omnicanale.

Organisation
Formation animée en présentiel. Groupe de 3 à 8 personnes. Emargement signée par ½ journée par les stagiaires et le formateur. A l'issue du stage les apprenants renseignent un questionnaire d'évaluation à chaud qui est ensuite analysé par nos équipes.

Le formateur
La prestation est animée par un consultant formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par Atout Majeur.

Moyens techniques et pédagogiques
Alternance entre théorie et pratique. Mise à disposition d'une salle équipée. Support de cours.

Validation des acquis et attestation
Les exercices réalisés permettent de mesurer le degré de compréhension et d'acquisition des compétences visées. Une attestation de formation comportant les résultats de l'évaluation des acquis est délivrée en fin de formation.

Délai d'accès : 1 jour ouvré avant la date de début de la formation.

Module 1 : Mieux Comprendre ce qu'est l'IA, définir l'IAG et leur mode de fonctionnement

Qu'est-ce que l'intelligence artificielle ? Définition et fonctionnement de l'Intelligence Artificielle Générative (IAG).
Les enjeux des biais dans l'IA : risques et impacts sur les décisions et contenus générés.
Comment fonctionnent les IA conversationnelles ?
Découvrir le champ des possibles : usages des IA conversationnelles pour les métiers nécessitant de la production de contenu.
Limites, précautions, sécurité des données et alignement RGPD, IA Act.
Considérations éthiques et énergétiques.

Module 2 : Apprendre à générer du texte adapté et pertinent

Exploration des différentes IAG (chatGPT, Mistral, Claude, Deepseek) : différences et utilisation.
Comprendre comment les IA génératives (ChatGPT, Claude, Gemini) produisent du texte.
Dialoguer avec les IAG : Savoir rédiger un prompt avec efficacité (les bonnes questions donnent les bonnes réponses).
Les risques et les réflexes à adopter dans l'utilisation des IAG.
Atelier : détection de cas d'usages et mise en pratique des techniques de prompting

Module 3 : Apprendre à générer des images adaptées et percutantes

Présentation des outils leaders (DALL·E, Midjourney, Stable Diffusion, Adobe Firefly).
Fonctionnement de l'IA pour la création d'images (modèles d'entraînement, génération basée sur des prompts).
Formuler un prompt efficace pour obtenir des images pertinentes.
Atelier à usage professionnel : visuels marketing, supports pédagogiques, illustrations, branding, posts réseaux sociaux.

Module 4 : Créer des vidéos synthétiques pour la communication et la formation

Introduction aux vidéos synthétiques et cas d'usage.
Risques et limites (deepfakes).
Créer des scripts structurés pour une vidéo synthétique.
Paramétrage des avatars, voix et arrière-plans.
Personnalisation des avatars (langage corporel, expressions faciales).
Exercice 1 : Rédiger un mini-script (4-5 phrases) pour une vidéo de 30 secondes sur un thème au choix (présentation d'un service, tutoriel interne, annonce RH).
Exercice 2 : Générer une première vidéo avec un avatar IA et une voix synthétique.

Module 5 : Apprendre à générer du contenu audio, musical et des podcasts avec l'IA

Présentation des outils leaders (ElevenLabs, Descript, Murf.ai, ...).
Fonctionnement de l'IA pour la synthèse vocale, la création musicale et l'édition audio.
Générer des voix synthétiques et des narrations engageantes.
Générer de la musique avec l'IA et l'intégrer dans des projets.
Atelier Usage professionnel : podcast, voix-off, audio-book, jingle, musique

d’ambiance pour vidéo et formation.

Pour vous inscrire

04.78.14.19.19

contact@atoutmajeur-ra.com / www.atoutmajeurlyon.com

(Mise à jour : 07-2026)