ATOUT MAJEUR
CONSEIL | FORMATION

Prenez de la hauteur

Data Storytelling & UX Design avec Power BI

Durée de la formation :
2 jours (14h)

Horaires de formation
08h45 – 12h30 / 13h45 – 17h00

Pré-requis
Avoir suivi la formation Power BI Desktop Initiation de 3 journées

Public visé

Objectifs et compétences visées
Transformer des données brutes en récits visuels percutants. Maîtriser l'art de l'UX/UI pour concevoir des tableaux de bord intuitifs, réduire la charge cognitive et susciter l'action.

Organisation
Formation animée en présentiel. Groupe de 3 à 8 personnes. Emargement signée par ½ journée par les stagiaires et le formateur. A l'issue du stage les apprenants renseignent un questionnaire d'évaluation à chaud qui est ensuite analysé par nos équipes.

Le formateur
La prestation est animée par un consultant formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par Atout Majeur.

Moyens techniques et pédagogiques
Alternance entre théorie et pratique. Mise à disposition d'une salle équipée. Support de cours.

Validation des acquis et attestation
Les exercices réalisés permettent de mesurer le degré de compréhension et d'acquisition des compétences visées. Une attestation de formation comportant les résultats de l'évaluation des acquis est délivrée en fin de formation.

Inscription possible jusqu'à 48 heures ouvrées avant la formation

Module 1 : Fondamentaux, du Reporting au Storytelling
Au-delà de la technique : Pourquoi le Storytelling change la donne par rapport au reporting classique. Exercice : Pourquoi le storytelling ? Avez-vous déjà vécu cette situation ?
Comprendre l'audience : Définir le « Persona » et le besoin métier avant de toucher à Power BI. Introduction au Dashboard Model Canvas
Le fil conducteur : Structurer son rapport comme une narration (Situation, Complication, Résolution). Définition d'un parcours utilisateurs dans le besoin.
Exercice : le stagiaire vient en formation avec son cas d'usage / rapport existant et nous travaillons ensemble sur le dashboard Model Canvas de son projet

Module 2 : Psychologie de la Perception & Visual Design
Exercice : Bonnes et mauvaises pratique : Identifier des exemples de bonnes et de mauvaises pratiques sur des Dashboards existants
Formalisation : la surcharge et le biais cognitif
Les Principes de la Gestalt : Appliquer les lois de proximité, de similitude et de clôture pour organiser l'information sans surcharger l'écran.
Attributs pré-attentifs : Utiliser la couleur, la taille et l'orientation pour guider l'œil vers l'essentiel en moins de 5 secondes.
Gestion de la charge cognitive : Identifier et supprimer le « bruit visuel » (lignes de grille inutiles, bordures, étiquettes redondantes).

Module 3 : Maîtrise des Visuels & KPIs dans Power BI
Choisir le bon graphique : Matrice de choix selon le message (Comparaison, Evolution, Corrélation, Distribution).
Optimisation des KPIs : Concevoir des indicateurs qui racontent une histoire (contexte, objectifs, tendances).
Formatage avancé : Utilisation stratégique des titres dynamiques et de la mise en forme conditionnelle pour alerter l'utilisateur.
Exercice : Appliquer ces principes dans le redesign du dashboard du stagiaire

Module 4 : Navigation & Expérience Utilisateur (UX)
Navigation fluide : Mise en place de menus ergonomiques, de boutons de navigation et de signets (bookmarks).
Interactivité intelligente : Maîtrise des interactions entre visuels et synchronisation des segments pour une exploration sans friction.
Le Drill-through & Tooltips : Créer des infobulles personnalisées pour offrir du détail à la demande sans encombrer la page principale.
Exercice : Appliquer ces principes dans le redesign du dashboard du stagiaire

Module 5 : L'Intelligence Artificielle au service du Récit
Storytelling assisté par Copilot : Générer des résumés / Améliorer ses discours narratifs en vue de la présentation à une audience.
Analyses rapides : Utiliser les visuels d'IA (Influenceurs clés, Arbre de décomposition) pour enrichir la narration.
Exercice : Appliquer ces principes dans le redesign du dashboard du stagiaire

Module 6 : Publication & Adoption
Design Responsive : Adapter ses dashboards pour une consultation sur mobile et tablette via Power BI Service.
Bonnes pratiques de diffusion : Comment présenter son rapport en réunion pour maximiser l'impact (Power Point, Storytelling, Connection à Excel en live)
Exercice : Appliquer ces principes dans le redesign du dashboard du stagiaire

Pour vous inscrire

04.78.14.19.19

contact@atoutmajeur-ra.com / www.atoutmajeurlyon.com

(Mise à jour : 11-2026)