



Comprendre et expérimenter les IA génératives

Durée de la formation :
1 jour (7h)

- Horaires de formation**
08h45 - 12h30 / 13h45 - 17h00
- Pré-requis**
Un compte payant chatGPT peut être recommandé pour certains cas pratiques.
- Public visé**
Professionnels des TPE/PME, cadres responsables communication, RH, Marketing, innovation, formateur
- Objectifs et compétences visées**
Découvrir la panoplie d'outils IA.
Produire des contenus variés rapidement grâce aux outils d'intelligence artificielle générative. Tester les outils IA et les intégrer dans votre pratique professionnelle.
- Organisation**
Formation animée en présentiel ou distanciel. Groupe de 3 à 8 personnes. Emargement signé par ½ journée par les stagiaires et le formateur. A l'issue du stage les apprenants renseignent un questionnaire d'évaluation à chaud qui est ensuite analysé par nos équipes.
- Le formateur**
La prestation est animée par un consultant formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par Atout Majeur.
- Moyens techniques et pédagogiques**
Alternance entre théorie et pratique. Mise à disposition d'une salle équipée le cas échéant. Support de cours.
- Validation des acquis et attestation**
Les exercices réalisés permettent de mesurer le degré de compréhension et d'acquisition des compétences visées. Une attestation de formation comportant les résultats de l'évaluation des acquis est délivrée en fin de formation.

Exploration des IAG multimodales pour le texte, l'image, la vidéo, l'audio - une vingtaine d'outils abordés
Formation 80/20 : 20% théorie, 80 % pratique

Module 1 : Intégrer les enjeux de l'intelligence artificielle génératives

De quoi parle-t-on : Définition de la terminologie.
Opportunités, Précautions, éthique et sécurité.

Module 2 : Les fondamentaux du prompt engineering

Structurer un prompt de qualité avec la méthode R.C.I.D.
Faire collaborer la créativité humaine et l'intelligence artificielle : utiliser les chatbots comme outils de brainstorming avec soi-même Développer sa créativité.

Module 3 : Expérimenter les différentes IAG

Atelier 1 : Produire des contenus textes : articles de blog, e-mailing, landing page, synthèse,...

Atelier 2 : S'appropriier les spécificités du prompt visuel et créer des visuels et illustrations.

Atelier 3 : générer des contenus pour les réseaux sociaux : post LinkedIn, légende Instagram, script vidéo TikTok, carrousel.

Atelier 4 : Générer des micro vidéos avec sous-titres.

Atelier 5 : Générer des audios pour une vidéo.

Atelier 6 : Générer une présentation.

Module 4 : Intégrer les enjeux éthiques liés à l'IA Générative

Mettre en place un cadre réglementaire sur l'usage de l'IA Générative.

Aménager l'IA Act : Droits d'auteurs, propriété intellectuelle, biais, stéréotype.

Boite à outils

Création d'une vidéo synthétique avec script, sous-titre et musique

A la fin de la session, vous serez capable d'utiliser les IAG multimodales pour créer toutes sortes de contenus 'rich media'

Chaque participant travaille sur ses propres cas d'usages

Pour vous inscrire

04.78.14.19.19

contact@atoutmajeur-ra.com / www.atoutmajeurlyon.com

(Mise à jour : 04-2025)