



Communiquer avec impact en intégrant son propre leadership

Durée de la formation :
2 jours (14h)

- Horaires de formation**
08h45 - 12h30 / 13h45 - 17h00
- Pré-requis**
Aucun
- Public visé**
Public RH, Managers hiérarchiques, responsables d'équipes transverses, leaders
- Objectifs et compétences visées**
Mieux se connaître et développer son impact personnel Adapter habilement sa communication aux profils de ses interlocuteurs et selon les circonstances Renforcer sa posture de leader en fonction de ses prérogatives Motiver et embarquer grâce à un discours nourri, étayé, construit
- Organisation**
Formation animée en présentiel. Groupe de 3 à 8 personnes. Emargement signée par ½ journée par les stagiaires et le formateur. A l'issue du stage les apprenants renseignent un questionnaire d'évaluation à chaud qui est ensuite analysé par nos équipes.
- Le formateur**
La prestation est animée par un consultant formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par Atout Majeur.
- Moyens techniques et pédagogiques**
Alternance entre théorie et pratique. Mise à disposition d'une salle équipée. Support de cours.
- Validation des acquis et attestation**
Les exercices réalisés permettent de mesurer le degré de compréhension et d'acquisition des compétences visées. Une attestation de formation comportant les résultats de l'évaluation des acquis est délivrée en fin de formation.

Introduction avec le modèle de KOTTER

Module 1 : Mieux se connaître en tant que leader

Découvrir différentes techniques pour un meilleur leadership

Diagnostiquer ses modes de fonctionnement

Comprendre son style de communication

Exercices : Tests divers pour apprendre à mieux se connaître et à cerner ses interlocuteurs dans les façons différentes de communiquer, de déléguer, etc... puis partages collectifs : "Ce que je découvre" grâce à ces approches.

Module 2 : Préparer une communication interpersonnelle impactante

Rappeler les techniques de communication essentielles à mettre en œuvre

Repérer et lister les situations de communication que vous devez poser

Identifier vos déclencheurs de stress

Préparer une communication pour se mettre en situation

Exercices : Mutualisation des idées, mise en lumière des enseignements et préparations individuelles en vue des situations filmées.

Module 3 : Structurer son message pour un meilleur impact

Découvrir le storytelling

Connaitre et adopter le schéma de conviction (situation - enjeu - action - bénéfice)

Construire son histoire en fonction de son public

Exercice : Atelier collaboratif : "Construire un message mobilisateur"

Module 4 : Affirmer son leadership en situation

Adapter sa communication au public et à ses attentes

Gérer avec habileté les situations tendues dans la posture de leader

Exercices : Mise en situation filmée puis débrief vidéo en groupe avec feedback bienveillant et mise en lumière des enseignements

Bouclage : Synthèse et plan d'action personnel

Retours d'expérience

Engagements individuels

Plan de développement personnel

Pour vous inscrire

04.78.14.19.19

contact@atoutmajeur-ra.com / www.atoutmajeurlyon.com

(Mise à jour : 08-2025)