



Canva : créez des supports de communication

Durée de la formation :

1 jour (7h)



Horaires de formation

08h45 - 12h30 / 13h45 - 17h00



Pré-requis

Aucun prérequis technique n'est nécessaire, mais une familiarité de base avec les outils de création graphique est un avantage.



Public visé

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing, de la communication, des réseaux sociaux, ou à toute personne souhaitant améliorer ses compétences en création graphique pour produire des supports visuels attrayants et efficaces.



Objectifs et compétences visées

Comprendre les fonctionnalités de base et avancées de Canva pour créer des designs attrayants. Créer et personnaliser des supports adaptés aux différents formats (réseaux sociaux, présentations, affiches). Appliquer une identité graphique à des projets et gérer la mise en page. Collaborer efficacement en équipe sur Canva. Exporter des projets dans des formats adaptés à l'impression ou au numérique



Organisation

Formation animée en présentiel. Groupe de 3 à 8 personnes. Emargement signé par ½ journée par les stagiaires et le formateur. A l'issue du stage les apprenants renseignent un questionnaire d'évaluation à chaud qui est ensuite analysé par nos équipes.



Le formateur

La prestation est animée par un consultant formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par Atout Majeur.



Moyens techniques et pédagogiques

Alternance entre théorie et pratique. Mise à disposition d'une salle équipée. Support de cours.



Validation des acquis et attestation

Les exercices réalisés permettent de mesurer le degré de compréhension et d'acquisition des compétences visées. Une attestation de formation comportant les résultats de l'évaluation des acquis est délivrée en fin de formation.

Introduction

Présentation de Canva
Création et paramétrage d'un compte
Compte Gratuit VS Compte Pro
Constituer une équipe

Interface et fonctionnalité

Menus, navigation, enregistrement, téléchargement
Les modèles

Prise en main

Choisir le bon format (dimensions pour les documents, les présentations, réseaux sociaux)
Travailler à partir d'un modèle
Créer un nouveau document

Identité visuelle

Créer son identité visuelle
Utiliser des modèles de marques

Utiliser les éléments graphiques

Rechercher et filtrer des éléments
Importer des images ou des vidéos
Ajouter et personnaliser des textes
Enrichir des Formes, des icônes, des cadres et des illustrations

Mise en forme

Images (amélioration de la couleur, cadrage effets)
Texte (enrichissement, utilisation des styles)
Formes (disposition, regroupement)

Présentation et vidéos

Transitions des éléments
Choix des effets d'animation
Choix des effets de transitions
Timing

Conception et mise en page

Utilisation des modèles (rechercher et personnaliser des designs existants)
Choix des formats adaptés en fonction du document ou du visuel
Personnalisation d'un modèle
Application d'une identité graphique à une mise en page

Création de contenus spécifiques

Présentations professionnelles multi page
Support marketing (flyer, affiches, dépliants)
Réseaux sociaux

Enregistrement et exportation

Partager des projets et commenter
Formats disponibles (PNG, JPG, PDF, MP4, etc.)
Résolution pour l'impression vs le numérique

Pour vous inscrire

04.78.14.19.19

contact@atoutmajeur-ra.com / www.atoutmajeurlyon.com

(Mise à jour : 04-2025)
