ATOUT MAJEUR
CONSEIL | FORMATION

Prenez de la hauteur

Canva : créez des supports de communication

Durée de la formation :
1 jour (7h)

Horaires de formation
08h45 – 12h30 / 13h45 – 17h00

Pré-requis
Aucun prérequis technique n'est nécessaire, mais une familiarité de base avec les outils de création graphique est un avantage.

Public visé
Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing, de la communication, des réseaux sociaux, ou à toute personne souhaitant améliorer ses compétences en création graphique pour produire des supports visuels attrayants et efficaces.

Objectifs et compétences visées
omprendre les fonctionnalités de base et avancées de Canva pour créer des designs attrayants. Créer et personnaliser des supports adaptés aux différents formats (réseaux sociaux, présentations, affiches). Appliquer une identité graphique à des projets et gérer la mise en page. Collaborer efficacement en équipe sur Canva. Exporter des projets dans des formats adaptés à l'impression ou au numérique

Organisation
Formation animée en présentiel. Groupe de 3 à 8 personnes. Emargement signée par ½ journée par les stagiaires et le formateur. A l'issue du stage les apprenants renseignent un questionnaire d'évaluation à chaud qui est ensuite analysé par nos équipes.

Le formateur
La prestation est animée par un consultant formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par Atout Majeur.

Moyens techniques et pédagogiques
Alternance entre théorie et pratique. Mise à disposition d'une salle équipée. Support de cours.

Validation des acquis et attestation
Les exercices réalisés permettent de mesurer le degré de compréhension et d'acquisition des compétences visées. Une attestation de formation comportant les résultats de l'évaluation des acquis est délivrée en fin de formation.

Délai d'accès : 1 jour ouvré avant la date de début de la formation.

Introduction
Présentation de Canva
Création et paramétrage d'un compte
Compte Gratuit VS Compte Pro
Constituer une équipe

Interface et fonctionnalité
Menus, navigation, enregistrement, téléchargement
Les modèles

Prise en main
Choisir le bon format (dimensions pour les documents, les présentations, réseaux sociaux)
Travailler à partir d'un modèle
Créer un nouveau document

Identité visuelle
Créer son identité visuelle
Utiliser des modèles de marques

Utiliser les éléments graphiques
Rechercher et filtrer des éléments
Importer des images ou des vidéos
Ajouter et personnaliser des textes
Enrichir des Formes, des icônes, des cadres et des illustrations

Mise en forme
Images (amélioration de la couleur, cadrage effets)
Texte (enrichissement, utilisation des styles)
Formes (disposition, regroupement)

Présentation et vidéos
Transitions des éléments
Choix des effets d'animation
Choix des effets de transitions
Timing

Conception et mise en page
Utilisation des modèles (rechercher et personnaliser des designs existants)
Choix des formats adaptés en fonction du document ou du visuel
Personnalisation d'un modèle
Application d'une identité graphique à une mise en page

Création de contenus spécifiques
Présentations professionnelles multi page
Support marketing (flyer, affiches, dépliants)
Réseaux sociaux

Enregistrement et exportation
Partager des projets et commenter
Formats disponibles (PNG, JPG, PDF, MP4, etc.)
Résolution pour l'impression vs le numérique

Pour vous inscrire

04.78.14.19.19

contact@atoutmajeur-ra.com / www.atoutmajeurlyon.com

(Mise à jour : 07-2026)